PARTIAMO INSIEME
PER ARRIVARE LONTANO



Con questa immagine vogliamo raccontare il legame speciale che esiste tra i nostri colleghi, sempre pronti a offrire il miglior servizio, e i passeggeri che attraversano l'aeroporto ogni giorno. Vogliamo catturare quel momento magico in cui inizia l'avventura di viaggio, un momento che può essere positivo nei ricordi delle persone grazie al nostro impegno.

L'aeroporto è un luogo davvero speciale per chi viaggia, perché può rappresentare l'esplorazione di terre lontane o il ritorno a casa per riabbracciare i propri cari.

Noi di SEA rendiamo questi momenti ancora più preziosi, grazie alla passione che mettiamo in ciò che facciamo.

ILLUSTRAZIONE DI *Giordano Poloni*

SEA Milan Airports

L'IMPORTANTE È PARTECIPARE!

Prenditi del tempo ogni giorno per partecipare alla vita dell'azienda, offline e online. Accedi a SEAnet e scopri di più su "Vita di SEA", storie delle persone, servizi, strategie e prospettive di business. Di' la tua sui progetti e le iniziative che ci coinvolgono e unisciti alle conversazioni.

Hai idee o cose interessanti da condividere?
Scrivi a redazione.seanet@seamilano.eu



ECCO QUALCHE NUMERO CHE RACCONTA COME LO ABBIAMO FATTO NEL 2023

50% colleghi che hanno partecipato alle survey online (dato media 2019-2023)

50+ colleghi che sono stati coinvolti attivamente nella produzione di contenuti video e audio

300+ colleghi che sono stati ritratti dai nostri fotografi per il progetto "Ti regalo una foto" e hanno condiviso sui profili social interni ed esterni personali il loro scatto originale

900+ commenti condivisi su news e pagine di SEAnet

IL MANIFESTO DELLE PERSONE DI SEA

COME DEVONO ESSERE LE SEA PEOPLE?

Il Manifesto delle Persone di SEA, è un insieme di valori, principi e comportamenti condivisi che fanno parte della nostra cultura, elaborati in collaborazione con tanti colleghi che hanno aderito a diversi momenti di incontro e focus group. Sono dieci e rappresentano le stelle polari che ci guidano.

1 LAVORO PER IL CLIENTE

Il mio primo obiettivo è l'esperienza eccellente del cliente interno ed esterno. In tutto quello che faccio mi chiedo come posso comprendere e soddisfare i bisogni dei clienti, i destinatari del mio lavoro, e metto in pratica le azioni necessarie.

2 LASCIO LA MIA IMPRONTA PERSONALE

Mi impegno per generare un impatto positivo. Esprimo il mio contributo unico e distintivo. Mi impegno e do il meglio di me per generare un impatto positivo sulle persone e sui risultati con le mie azioni e le mie decisioni.

3 SONO PARTE DI UN TEAM

Credo che il lavoro di squadra abiliti risultati straordinari. Comunico in modo costruttivo con i team con cui lavoro, condivido le opportunità, i problemi e la loro soluzione mi impegno per risolvere i conflitti e supporto i colleghi a fare lo stesso.

4 ASCOLTO

Riconosco i bisogni e valorizzo le qualità delle persone con cui lavoro. Ascolto per dare agli altri spazio di espressione, comprendere le necessità, costruire la relazione. Comunico in modo chiaro, e pratico la gentilezza.

5 PENSO ANCHE AL DI FUORI DAGLI SCHEMI

Lascio spazio alla positività e alla creatività per favorire l'innovazione. Non mi baso sul «si è sempre fatto così», mi impegno a guardare il mio lavoro da prospettive diverse e propongo cambiamenti per cogliere nuove opportunità.

6 VALORIZZO LE UNICITÀ

Sono accogliente verso tutte le diversità. Quando lavoro con chi ha età, cultura, genere, abilità, orientamento sessuale diversi dai miei utilizzo un linguaggio e comportamenti inclusivi e non discriminatori, valorizzando il contributo unico di tutte le persone.

7 FACCIO ACCADERE LE COSE

Porto avanti i miei obiettivi con perseveranza. Mi do da fare in modo attivo e propositivo per raggiungere i risultati. Tengo presente l'operatività dei colleghi e semplifico i processi di lavoro. Prendo decisioni nell'ambito del mio perimetro valutando i rischi e assumendomi la responsabilità.

8 VIVO I VALORI SEA

Ho passione e orgoglio per SEA e il suo business. I valori SEA di rispetto, trasparenza, efficacia, gentilezza, sono per me una guida nell'azione quotidiana e verso tutti gli interlocutori con cui mi relaziono.

9 HO VOGLIA DI IMPARARE

Ho la curiosità di imparare e di ampliare il mio valore professionale. Utilizzo ogni occasione per apprendere e condivido ciò che so con le altre persone, creando confronti arricchenti per tutti. Se sbaglio, utilizzo l'occasione per imparare qualcosa di nuovo e utile.

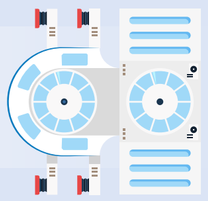
10 HO A CURA IL BENESSERE DELLE PERSONE E DELL'AMBIENTE

Agisco con responsabilità sociale e in modo sostenibile. Le mie azioni sono orientate al benessere mio e delle persone che mi sono attorno; colleghi, passeggeri, persone del territorio in cui opera SEA. Rispetto l'ambiente e il territorio nel quale opero.

RITORNO AL FUTURO

IL 2023 IN CIFRE

Nel 2023 siamo tornati a guardare con fiducia al futuro, a investire, a realizzare, a inventare, e ora siamo pronti a continuare nel 2024.
E tu, quali obiettivi ti dai per questo nuovo anno?



WELCOME BACK TERMINAL 2
Riaprirà il terminal dedicato a easyJet

85 ALLARGHIAMO IL TEAM!
85 nuove colleghe addette alla security. 13 per Linate e 65 per Malpensa

500+ VEDERE E COGLIERE LE OPPORTUNITÀ
Il nostro incontro annulla vede più di 500 colleghi presenti

READY TO TAKE OFF FOR SUMMER
Il nostro incontro operativo con il 500 Assessorato Fiabco, per condividere progetti ed esperienze in vista dell'estate

LINATE BEST AIRPORT
Ricevuto per Linate da ACI Europe l'Acri Europe Best Airport Award 2023, nella categoria per oltre 15 e 11 milioni di passeggeri.

DIVERSITY & INCLUSION
Proseguo a l'ostro viaggio: nconfermo Amilia Ecole Nrzi e avviamo Ufficialmente il percorso di Certificazione Parità di Genere

PIÙ WELFARE
Allarghiamo l'offerta con servizi di telemedicina, compagnie di previdenza e una partnership con LILT per sensibilizzare sul pericoli del fumo

22,8 TRAFFICO RECORD
22,8 milioni di passeggeri transitano nei nostri aeroporti nel periodo aprile-ottobre 2023. Il 2,3% in più rispetto al 2019

FORMAZIONE GOODHABITZ
Avviamo il percorso di formazione online SEAAcademy.goodhabitz per i colleghi non turnisti. Nel 2024 quello per i colleghi turnisti

CALL FOR INNOVATION
Grazie al team innovation di SEA raccogliamo più di 170 idee per migliorare l'esperienza dei passeggeri e ottimizzare i processi aziendali

170+

LINATE AIRPORT DISTRICT
In collaborazione con Uolim diamo il via il progetto di trasformazione dell'area di Linate, posizionata all'ingresso dell'aeroporto

UNA SCUOLA IN AEROPORTO
Al Terminal 2 apriamo le porte a tre classi dell'istituto Toni di Bollate per l'orientamento per la nostra "Città del lavoro"

THZICINO
Siamo in via al progetto Thzicino per lo sviluppo di una "Hydrogen Valley" a Malpensa

EMAGO
A Bruxelles presentiamo il progetto di elettrificazione del nostro obiettivo "zero emissioni per le operazioni di terra"

Milano Linate
BEST EUROPEAN AIRPORT 2023
CUSTOMER SERVICE
1 - 10 MILLION PASSENGERS

Gennaio · Febbraio · Marzo · Aprile · Maggio · Giugno · Luglio · Agosto · Settembre · Ottobre · Novembre · Dicembre · 2024

63 TEACHERS SEAACADEMY
63 colleghi diventano teachers e sono ora pronti a portare competenze e knowledge in SEA e sul territorio

SEAMAG è il nuovo MAG(azine) SEA (disponibile su SEAnet anche in versione digitale), che raccoglie alcune delle cose che abbiamo fatto nell'anno appena finito e i principali messaggi corporate e di cultura aziendale che ci ispirano. Non è un resoconto delle attività svolte, ma un racconto di quanto abbiamo già realizzato e delle nuove direzioni che stiamo intraprendendo per il futuro. Il format(o) è quello di un poster: da una parte un disegno originale realizzato per SEA per questo numero 0 dall'illustratore Giordano Poloni e, dall'altra, contenuti diversi, ciascuno identificato con un titolo significativo per noi. Un poster che si può, poi, collezionare e appendere nei nostri spazi di lavoro, un modo per provare a rendere davvero memorabili i messaggi, materializzandoli su carta.

SEAMAG

Questo numero è stato realizzato dal team di comunicazione interna di SEA in collaborazione con MAIZE. MAIZE è una società specializzata in design strategico che fonde pensiero e azione, creatività e dati. Si dedica all'analisi dei fenomeni culturali contemporanei e all'adozione delle nuove tecnologie per promuovere una crescita sostenibile delle aziende. Per ulteriori informazioni, visita il sito www.maize.io

TEAM SEA - Internal Communication
Luca Lamattina
Alessia Morello
Caterina Consiglio

TEAM MAIZE
Serena Zambon
Nicola Bubernale
Mauro Iannizzi

ILLUSTRAZIONI
Giordano Poloni

SEASONGS!

Secondo alcuni neuroscienziati, chi ama la musica è più felice. Diverse ricerche hanno dimostrato che ascoltare musica regolarmente può migliorare lo stile di vita, agendo come un vero e proprio antidoto allo stress e all'invecchiamento. Per questo motivo, abbiamo deciso di creare una playlist piena di belle canzoni, che rifletta un po' del nostro mondo, ma soprattutto che possa regalarci piacevoli melodie e qualche sorriso. Un modo per guardare al nostro futuro in SEA con il giusto spirito.

01 **Futura** — LUCIO DALLA
02 **Fly Me To The Moon** — FRANK SINATRA
03 **Walking On Sunshine** — KATRINA & THE WAVES
04 **Vola** — IVANO FOSSATI
05 **Stormi** — IOSONOUNCANE
06 **Space Oddity** — DAVID BOWIE
07 **Alright** — SUPERGRASS
08 **With My Own Two Hands** — BEN HARPER
09 **Learning To Fly** — FOO FIGHTERS
10 **Il Mondo** — JIMMY FONTANA
11 **Easy** — FAITH NO MORE
12 **Estate** — BRUNO MARTINO

FOLLOW THE PURPOSE

EDITORIALE A CURA DI *Armando Brunini "CEO"*

Pochissimi mesi fa mi è capitato di partecipare a un dibattito al Politecnico di Milano sull'importanza per le aziende di coltivare il proprio *purpose*, ovvero quell'insieme di obiettivi e azioni che devono guidare un'azienda, e vi devo confessare che la mia prima reazione, spero ben nascosta, è stata di insofferenza. Chi si occupa per professione di management - dirigenti, accademici, consulenti – cavalca, spesso, le mode e oggi la parola *purpose* si porta al pari del colore rosa antico questo inverno. D'altra parte, succedeva così anche negli anni '80 e '90, quando erano in voga per le organizzazioni termini come *vision* e *mission*. Si rafforzava così in me l'idea che tutto questo discutere di *purpose* rappresentasse solo un "restyling" di cose già dette, un inutile artificio concettuale (anche se esistono sottili ma rilevanti differenze tra i tre termini). Ho, però, deciso di tenere a bada i miei pregiudizi e, ascoltando gli altri relatori, ho rivalutato il valore che il concetto di *purpose* può avere anche per noi, per il contesto SEA. Partendo dalla definizione che trovo più accurata, ovvero che rappresenti la ragion d'essere di un'organizzazione, credo che, se "sentito" davvero dalla gran parte delle persone dell'azienda, possa costituire un fenomenale mobilitatore di energie e un collante aziendale. Tutto ciò a patto che questa ragion d'essere non venga costruita in laboratorio e imposta dall'alto. Conversando con diversi colleghi e osservando i comportamenti in azienda credo di poter definire un semplice e potente *purpose* per SEA: connettere il nostro territorio con posti lontani. La connettività riguarda le persone e le imprese (le loro merci) ed è una leva fondamentale per rendere competitivo e attrattivo un territorio, perché favorisce la qualità della vita e consente alle famiglie di riabbracciarsi. Inoltre, per noi comprende la capacità di assicurare un'esperienza sicura e piacevole ai nostri passeggeri. Si potrebbe affermare che un *purpose* così definito si applichi a tutti gli aeroporti senza distinzione, e addirittura all'intera industria del trasporto aereo. In effetti è così e non c'è niente di male: condividiamo con i nostri colleghi di settore, in gran parte, questi obiettivi.



Tuttavia, se penso a SEA, credo sia possibile "riscaldare" ulteriormente il concetto. Milano e il territorio circostante dei nostri aeroporti sono già un motore trainante per l'Italia e aspirano a svolgere un ruolo sempre più globale. Va da sé che, gestendo una piattaforma strategica che punta a una proiezione più internazionale, abbiamo la responsabilità di rendere possibili queste legittime aspirazioni attraverso la creazione di una rete di collegamenti sempre più ampia e diffusa, nonché di fornire servizi efficienti che siano all'altezza di Milano e della Lombardia. Credo che avere più consapevolezza di tutto questo, anche nel nostro lavoro quotidiano, possa contribuire a un miglioramento continuo dei nostri aeroporti e a dare ancora più senso alle nostre giornate.